

La  
**MIPE**  
CITÉ DES MÉTIERS  
MISSION LOCALE - PLIE

RAPPORT  
D'ACTIVITÉ

2025

Y CROIRE,  
C'EST DÉJÀ  
AGIR

Insertion  
Formation  
Emploi

[lamipe-pso.fr](http://lamipe-pso.fr)



Cofinancé par  
l'Union européenne



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE



Les  
Missions  
Locales



Hauts-de-France



PRÉFET  
DU PAS-DE-CALAIS



Pas-de-Calais  
Mon Département



CAPSO



PAYS DE  
LUMBRES

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
de la Région d'Artois



Communauté de Communes  
de la Région d'Artois



# LE MOT DU PRÉSIDENT

La MIPE, composante de la stratégie du développement économique du Pays de Saint-Omer est un outil relativement jeune. Depuis 3 ans, elle occupe une place dans le tissu économique et social. Nous avons trouvé un équilibre entre la conduite d'une Mission Locale et d'un PLIE, historiquement ancrés et l'expérimentation ou l'animation de nouveaux projets.

Notre feuille de route est opérante et dynamique. **Nous mobilisons nos forces sur les axes qui engagent la MIPE : la valorisation des entreprises, des métiers et des voies d'accès, la préparation à l'emploi des publics et l'initiative à des réponses inclusives.** Les équipes œuvrent quotidiennement à inscrire les actions dans une démarche pragmatique et prospective.

Avec l'emploi comme fil rouge, nous avons investi sur le « **recruter autrement** ».

**Organiser la rencontre directe avec le monde professionnel et les personnes en insertion, promouvoir les métiers dans des cadres informels et formats ludiques sont devenus des incontournables pour les solutions du plein emploi.**

En témoignent les actions partenariales et inclusives, notamment en lien avec notre mission d'animation du réseau « Les entreprises s'engagent ». Des exemples : les éditions « Un patron dans ma ville » sur l'alternance et l'emploi des jeunes ou les rencontres de l'emploi expérimenté pour les seniors, Food and job, Jeu set and job, la pièce théâtrale « Au-dessus des nuages » pour la promotion des métiers d'aide à la personne, un chantier bâtiment avec les compagnons bâtisseurs, la création de vidéos en réalité immersive sur les métiers de l'eau et du papier carton...

Ensuite, **nous demeurons engagés sur la cité des Métiers**, ouverte au printemps 2025. **La MIPE est la structure porteuse** et membre de l'écosystème partenarial avec plus de 30 experts de l'orientation, la formation et l'emploi.

La cité des Métiers est inscrite dans le **pacte éducatif du Pays de Saint-Omer**, ce qui en fait un acteur institutionnel reconnu des politiques éducatives d'orientation et d'insertion.

En mode préfiguration et dans une démarche collective et participative, **nous nous engageons sur le label fonctionnement pour 2027.**

En parallèle, **nous poursuivons notre travail d'accompagnement** cousu main pour des personnes parfois privées de l'emploi depuis de longues années, notamment au PLIE ou des jeunes en quête d'orientation et d'insertion professionnelle. **La solution se trouve avec un réseau de partenaires riche et diversifié sur le territoire.**

Enfin, **nous sommes investis vers la labellisation de la Mission Locale et la certification du PLIE.** Nous formalisons le processus d'amélioration continue de la qualité des services rendus aux usagers afin de garantir les prestations délivrées et l'égalité de traitement des demandes. **Ces labels seront des gages de qualité pour les publics, les partenaires et les financeurs.**

**En 2026, nous poursuivrons le chemin pour le droit à l'emploi pour toutes et tous et continuerons d'œuvrer au dynamisme économique de notre territoire.**

**Bruno HUMETZ**  
Président de la MIPE  
du Pays de Saint-Omer

# LES CHIFFRES CLÉS

La Maison de l'Insertion Professionnelle et de l'Emploi du Pays de Saint-Omer (MIPE) est une association qui accompagne chaque année un grand nombre de personnes vers l'emploi et l'insertion professionnelle. Découvrez ci-dessous quelques-uns des chiffres clés qui illustrent cet engagement.



**3411**  
personnes  
accompagnées

**2716**  
jeunes  
Mission  
Locale

**695**  
adultes  
PLIE

> dont **1310**  
nouvellement  
accueillis sur 2025



**1332**  
ont re(trouvé)  
un emploi  
dont alternance

**1096**  
jeunes  
Mission  
Locale

**236**  
adultes  
PLIE

> taux  
d'insertion emploi  
**39%**



**2121**  
contrats de  
travail signés

**1857**  
en Mission  
Locale

**264**  
au PLIE



**405**  
ont accédé  
à la formation  
dont retour scolarité

**351**  
jeunes  
Mission  
Locale

**54**  
adultes  
PLIE

> taux  
d'insertion formation  
**12%**



**ZOOM**  
accompagnements  
sur le territoire

**CAPSO**

**2785**  
personnes  
accompa-  
gnées

**986**  
ont re(trouvé)  
un emploi

**CCPL**

**294**  
personnes  
accompa-  
gnées

**195**  
ont re(trouvé)  
un emploi

**CCRA**

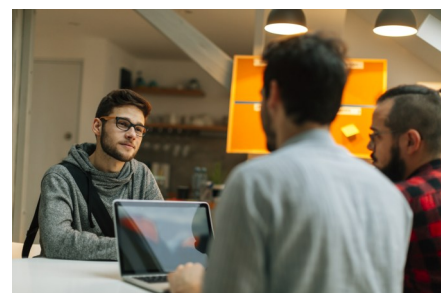
**332**  
personnes  
accompa-  
gnées

**151**  
ont re(trouvé)  
un emploi

# LE SOMMAIRE

## Valoriser les entreprises, métiers & voies d'accès

> Découvrir	6
• Les visites d'entreprises	6
• Les immersions en entreprise, les parcours sectoriels	7
> S'orienter	8
• Les ateliers Wilbi, Décllic	8
• La réalité immersive	9
> Se former	10
• La promotion de la formation	10
• Les entrées en formation	10
> Le PRIF	11
> Les actions phares	12
> La cité des Métiers	13
> Les Entreprises S'Engagent	15



## Préparer les publics à l'emploi

> La Mission Locale	17
• Les premiers accueils, les jeunes accompagnés	17
• Le CEJ	18
• Les dispositifs d'accompagnement	19
• La formation et l'emploi	21
> Le PLIE	22
• Les publics PLIE	22
• Les étapes de parcours	23
• Les sorties	24
> La relation entreprise	25
> Les actions emploi	26



## Initier des réponses inclusives

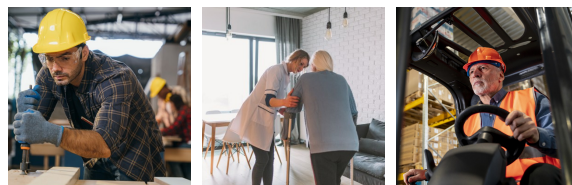
> L'IAE, la clause sociale	28
> La Cité de l'emploi, le médiateur emploi	30
> L'accompagnement dans l'emploi	32
> Le coach Jeunesse, le coordonnateur ASE	33
> L'engagement bénévole, le service civique	35
> La culture, le logement	36
> La mobilité	37
> La santé, le handicap	38
> La plateforme d'orientation RSA, le numérique	39

## La vie associative

> Les ressources humaines	40
> Le budget	40

# PÔLE VALORISATION DES MÉTIERS & DES VOIES D'ACCÈS

Le pôle valorisation des métiers et des voies d'accès a pour mission de favoriser la découverte des métiers, l'orientation et la construction de projets professionnels, en lien avec les besoins du territoire, les parcours des publics et les dynamiques partenariales locales.



## DÉCOUVRIR & S'ORIENTER

Une activité multisectorielle & diversifiée



## DES PARCOURS INDIVIDUALISÉS

Pour définir son projet pro



**Domaines recherchés cumulant le + d'offres en emploi sur 1 an**

- > 16% Commerce, vente
- > 15% Travail des métaux
- > 10% Gros œuvre BTP
- > 8% Services administratifs
- > 7% Second œuvre bâtiment

Une capacité à transformer les actions de découverte et d'orientation en perspectives concrètes et sécurisées pour les publics

Un réseau partenarial économique, institutionnel et social au service de la valorisation des métiers

# DÉCOUVRIR : LES VISITES D'ENTREPRISES

## ZOOM SUR

### Visite d'EQIOM et Veolia

Dans le cadre de l'initiative « Usines ouvertes », les visites ont permis la :

- > Compréhension des secteurs de l'industrie et de l'environnement
- > **Découverte des univers industriels**, des processus de production et des métiers associés
- > Mise en évidence des **compétences attendues**, des parcours de formation et des perspectives d'emploi sur le territoire
- > Projection dans des métiers parfois méconnus, confirmer ou affiner des choix professionnels, engager des démarches vers la formation à l'emploi



La visite d'entreprises constitue un **levier essentiel de découverte des métiers** et a pour objectif de :

- > Découvrir l'environnements professionnel, les conditions de travail et les compétences attendues
- > Favoriser les **échanges directs avec les professionnels**, facilitant la projection dans un secteur ou un métier
- > Contribuer à la **construction ou à la consolidation de son projet professionnel**
- > Renforcer le lien entre le monde économique et les acteurs de l'orientation, dans une logique partenariale et territoriale durable



15

visites  
tous secteurs  
confondus



## ZOOM SUR

### Visite du garage Peugeot Sofida



Pour les participants, cette visite était l'opportunité de **découvrir les métiers de mécanicien automobile et de carrossier**, d'échanger avec des professionnels du secteur et de les observer à l'œuvre.

En complément, les formations associées à

ces métiers ont été présentées et des propositions de périodes de mise en situation en milieu professionnel (PMSMP) ont été faites afin de consolider les projets identifiés.

## ZOOM SUR

### Visite de XPO Transport

Sous forme d'ateliers ludiques, les participants ont pu échanger avec les salariés, **découvrir les métiers du transport** (chauffeur, mécanicien poids lourd et agent d'exploitation) et être informés quant aux règles de sécurité, conditions d'exercice et parcours de formation.

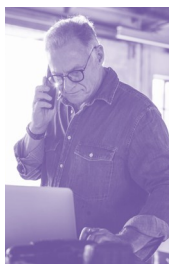
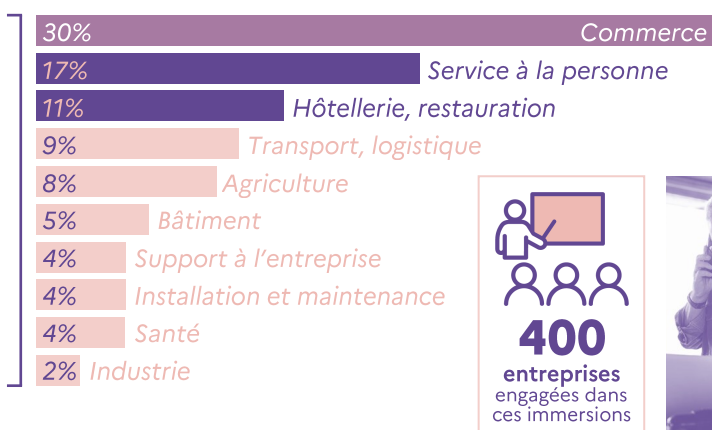


# LES IMMERSIONS EN ENTREPRISE

## NOTRE TOP 10

Des secteurs d'activité concernés

La mise en place des immersions a été réalisée considérant les **secteurs d'activité en tension**. Cette démarche permet de **répondre aux besoins en emploi** sur le territoire. Voici la répartition des **651 immersions** effectuées :



Pour de nombreux jeunes ou adultes en quête d'orientation, l'immersion en entreprise permet d'**explorer différentes options, découvrir des métiers et des environnements de travail et rencontrer des professionnels** du secteur. Cette période de mise en situation en milieu professionnel (PMSMP) peut également être un accélérateur de vocations.

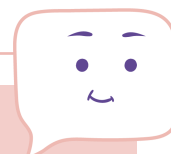
## 651 IMMERSIONS



**349** personnes ont réalisé une immersion pour découvrir un métier



**132** personnes ont réalisé une immersion pour confirmer un projet pro



# LES PARCOURS SECTORIELS

## ZOOM SUR

La Semaine de l'Industrie



Participation des publics à des **immersions en entreprises industrielles**, des **ateliers immersifs** et des temps d'échanges directs avec les professionnels, centrés sur

les compétences attendues, les parcours de formation et les perspectives d'évolution.

> **31 participants :**

1 entrée en formation, 1 en contrat d'apprentissage, 2 intégrations prépa industrie, 5 immersions en CFA

Dans une logique de **parcours d'accompagnement spécifique à des secteurs ou à des métiers en tension**, la MIPE s'adapte aux besoins du territoire et contribue aux réponses dans une **dynamique partenariale**.

## ZOOM SUR

La Quinzaine de l'emploi territorial



L'événement a permis de découvrir autrement les **métiers et carrières de la fonction publique** grâce à la **visite d'établissements du territoire** ( ex : commissariat de police, tribunal, caserne des sapeurs-pompiers...).

> **41 participants : 10 pers en parcours vers l'emploi public**

# S'ORIENTER : LES ATELIERS WILBI

L'atelier Wilbi est un **dispositif de découverte des métiers moderne et interactif**. Il s'appuie sur une plateforme avec des **contenus vidéos interactifs** et permet de découvrir la réalité du monde professionnel : missions, compétences, conditions de travail, parcours et voies d'accès.

## UNE APPROCHE LUDIQUE

Pour explorer librement

L'atelier Wilbi favorise une **approche ludique et engageante** de l'orientation. Il invite chacun à explorer librement des secteurs d'activité, à enrichir sa connaissance du monde professionnel et à se projeter de manière autonome dans un choix de métiers.

Intégré aux actions de valorisation des métiers et voies d'accès de la MIPE, l'atelier Wilbi constitue un **levier pédagogique complémentaire aux visites d'entreprises et aux actions immersives**, en encourageant l'exploration active de la diversité des métiers et une réflexion personnelle sur son avenir professionnel.



# LES ATELIERS DÉCLIC AFPA

## CONSTRUIRE SEREINEMENT

Son projet professionnel



Analyser les besoins du territoire & les opportunités d'emploi



Découvrir les métiers & les secteurs d'activité



Identifier les compétences pour accéder aux métiers



Avoir une idée claire de ses envies professionnelles quand on est jeune n'est pas si évident. Le projet professionnel doit tenir compte à la fois de ce qu'on sait faire, de ses aspirations, de la réalité du marché du travail. Le **Déclic pour l'action** est une **solution dans l'orientation des jeunes**. En partenariat avec l'AFPA, La MIPE initie **des ateliers sur la construction du projet professionnel**.

# LA RÉALITÉ IMMERSIVE

## LES POINTS FORTS

Une démarche innovante



### Projection

Vision réaliste & exploration autonome



### Technologie

L'impact de la réalité virtuelle favorise l'échange de ressentis



### Immersion

Perception concrète & meilleure capacité de concentration

La MIPE anime des **ateliers de découverte des métiers** avec la solution Métiers 360. L'utilisateur est invité à se projeter virtuellement dans des environnements professionnels concrets à l'aide d'un **casques de réalité immersive**. Cette approche permet aux publics accompagnés de vivre **une expérience professionnelle à 360°**, d'identifier des environnements de travail, des activités et de confronter leurs représentations des métiers avant d'échanger sur leurs envies et projets professionnels.



**49**

ateliers

**224**

participants

**Ateliers grand public**

## INTERVENTIONS SCOLAIRES

Pour aider à l'orientation

La MIPE intervient dans les collèges et lycées afin de faciliter la compréhension des métiers et aider à se projeter dans le monde professionnel.

> **588 élèves et 10 enseignants sensibilisés**



### ZOOM SUR

Le + pour les publics

> **Jeune public**

Meilleure compréhension des métiers & projection dans le monde professionnel

> **Adultes**

Prise de confiance & préparation à l'entretien d'embauche

> **Enseignants & encadrants**

Acculturation aux outils de réalité immersive & intégration dans les pratiques pédagogiques

## ACTIONS HORS LES MURS

Aller à la rencontre



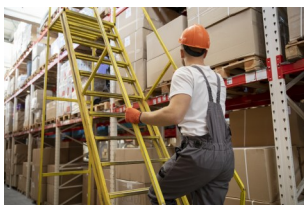
Un travail de promotion et de valorisation des métiers par le biais de la réalité immersive est mené à travers les **salons, événements et actions de proximité sur le territoire** (ex : les portes ouvertes du Greta, les quartiers d'été en lien avec les centres sociaux, le salon du travail...).

Toutes ces interventions permettent **d'aller à la rencontre des publics** des différentes intercommunalités, **démocratiser l'accès à la technologie et valoriser les métiers** directement sur le terrain.

> **184 personnes sensibilisées**



# SE FORMER :



Pour faciliter l'entrée sur le **marché du travail des publics peu ou pas qualifiés** ou pour celles et ceux qui souhaitent compléter leur formation initiale, **se former est nécessaire**. Notre territoire propose une offre de formation très complète, riche, avec de belles opportunités pour le public. La MIPE soutient la **promotion de la formation** par la visite des CFA et de leurs plateaux techniques favorisant la compréhension des parcours de formation.

## MÉTIERS DE L'INDUSTRIE

Visite du CFA du LYPSO



L'immersion a porté sur les secteurs de l'usinage, de la chaudronnerie, de la mécanique, de la carrosserie automobile et de la

maintenance industrielle. La visite s'est déroulée sous la forme d'un **parcours guidé des différents plateaux techniques**, avec des **échanges avec les formateurs** autour des compétences attendues et des équipements utilisés.

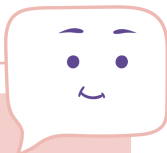


41

visites de CFA & plateaux techniques



## OBJECTIFS



> **Valoriser** les métiers du territoire

> **Lever** certaines représentations

> **Accompagner** les publics dans la construction ou la consolidation de leur projet professionnel

> **Ouvrir** des perspectives d'immersion ou de formation complémentaires



## LA FORMATION

Accélérateur de l'insertion pro

10% des offres d'emploi du territoire s'adressent à des niveaux infra CAP-BEP. Hors, ce niveau d'études concerne 49% de nos publics accompagnés.

337

personnes

ont accédé à la formation en 2025

373

formations suivies

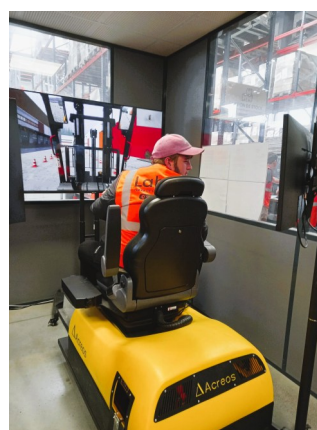
dont 41% qualifiantes

	Offres d'emploi	Publics MIPE
Sans diplôme	10%	49%
CAP/BEP	38%	17%
BAC	20%	27%
BAC+2	32%	7%

Top des secteurs d'activité	%
Services à la personne	22
Bâtiment	21
Transport et logistique	10
Commerce	9
Industrie	9
Santé	8
Hôtellerie restauration	6
Installation et maintenance	5
Transport et logistique	5
Support à l'entreprise	3
Agriculture	1

## MÉTIER DE LA LOGISTIQUE

Visite de l'usine-école Laho



Durant la visite, **présentation des lieux** et découverte des équipements de protection individuelle, des **misés en situation pratique** avec la conduite d'engins de maintenance sur

simulateur et préparation de commandes en binôme avec des stagiaires en formation. Des **temps d'échanges** ont également permis de partager des **retours d'expérience** et de **favoriser la projection professionnelle**.

# LE PRIF PROCH'INFO FORMATION

## LE DISPOSITIF

Quelques chiffres

Ce dispositif vise à faciliter l'accès à la formation, à encourager la mobilité professionnelle et la reconversion, à renforcer l'articulation entre les besoins du marché du travail d'un territoire et les parcours des publics. Il constitue ainsi un outil essentiel d'information et de proximité pour les jeunes, les demandeurs d'emploi, les salariés, les personnes en reconversion ou encore les entreprises partenaires.



**123**  
visiteurs  
accueillis  
**122**  
entretiens  
individuels



**78%**  
demandeurs  
d'emploi  
**68%**  
jeunes  
18-26 ans  
**40%**  
profils non  
diplômés

## ACTIONS COLLECTIVES

& animations territoriales

**105**  
événements

**347**  
participants

**67**  
ateliers  
Proch'Info  
Formation

**32**  
actions  
à destination  
des entreprises,  
partenaires et  
publics scolaires

Exemples d'animations : découverte des métiers à travers la réalité virtuelle, atelier Wilbi, visite de plateaux techniques, escape Game sur plusieurs filières métiers...

Le Proch'Info-Formation (PRIF) est un dispositif de la Région Hauts-de-France animé par la MIPE et conçu pour accompagner toutes les personnes dans leur démarche d'information, d'orientation, de formation et d'accès à l'emploi, quels que soient leur âge, leur statut ou leur situation professionnelle.

## LES MISSIONS



### > Informer

sur les métiers qui recrutent, les formations disponibles, les conditions d'accès à ces formations et les perspectives d'emploi

### > Délivrer

des conseils personnalisés pour construire ou faire évoluer un projet professionnel

### > Orienter

vers les bons interlocuteurs, dispositifs ou formations adaptées à son parcours



Le PRIF est porté par la MIPE et animé à la cité des Métiers. Il constitue un outil structurant de la cité des Métiers autour de la formation.

# LES ACTIONS PHARES

La MIPE du Pays de Saint-Omer développe, au cœur du territoire audomarois, des actions riches et diverses dans ou hors les murs, en maillage avec les partenaires de l'insertion sociale et professionnelle.

## LE MÉTIER D'ASSISTANT(E) DE VIE AUX FAMILLES

Valorisation par la pratique du théâtre



La pièce « Au dessus des nuages », inspirée de situations réelles vécues par des professionnels de l'aide à la personne, aborde avec humour et bienveillance les réalités du métier, tout en questionnant les préjugés. Ce projet a vu le jour grâce à la collaboration de plusieurs acteurs : le Département, Espace Learning Pro, France Travail et la MIPE et a permis de sensibiliser un large public puisque collégiens, demandeurs d'emploi, partenaires institutionnels et entreprises ont assisté aux représentations.

*> 48 collégiens, 50 demandeurs d'emploi, 51 partenaires présents le jour de la représentation + 8 bénévoles accompagnés par la MIPE (création des décors et à l'accueil des publics)*



- > 15 pers. chez Espace Learning Pro
- > 10 pers. pour la mise en pratique sur le plateau technique
- > 17 pers. engagées sur une préparatoire ADVF
- > 3 intégrations au titre pro ADVF + 3 immersions réalisées



## UN CHANTIER DE DÉCOUVERTE

Avec les Compagnons Bâisseurs

Ce chantier de découverte des métiers du bâtiment s'est inscrit dans une initiative territoriale partenariale, en lien avec SIA Habitat, les Compagnons Bâisseurs et les centres sociaux. Il répondait à un double objectif : améliorer le cadre de vie des habitants d'un quartier prioritaire et permettre aux publics de découvrir concrètement le métier de peintre en bâtiment.



Reposant sur le principe du faire pour découvrir, l'action a pris la forme d'un chantier réel ; les participants pouvant s'initier aux gestes techniques et expérimenter les exigences du métier.

**> 8 participants :**  
**2 entrées en formation**  
**3 CDDI signés**

# LA CITÉ DES MÉTIERS DU PAYS DE SAINT-OMER

## LA CITÉ DES MÉTIERS

Les offres de service

Les principes

- > Proximité
- > Gratuité
- > Anonymat
- > Accessible à tous
- > Sans rendez-vous



3 pôles conseil

- > Trouver son orientation et sa formation
- > Trouver un emploi
- > Évoluer professionnellement



70

personnes accueillies dans les pôles conseil principalement pôle orientation et formation

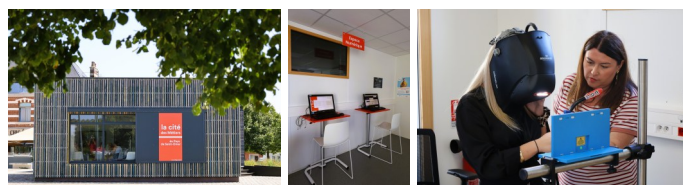
La cité des Métiers du Pays de Saint-Omer est un **outil stratégique** au service du territoire visant à **faciliter l'accès à l'information, l'orientation, la formation et l'emploi pour tous les publics**. Animée par un **réseau de partenaires**, la structure propose des informations personnalisées, des ressources variées et des rencontres avec des professionnels.

## UN LABEL EN ÉVOLUTION



Le label **projet** a été obtenu en avril 2024 et le **label de préfiguration** en novembre 2024

Au printemps 2025, l'établissement est entré dans une **phase opérationnelle** en ouvrant ses portes aux publics. Cette période de préfiguration permet de **tester, ajuster et adapter le concept cités des Métiers aux réalités locales**, en tenant compte des besoins des habitants, des entreprises et des partenaires. L'obtention du label fonctionnement est envisagée courant 2027.



Une offre d'ateliers et d'animations riche, immersive et attractive

72 ateliers organisés

75% ateliers immersifs approche expérientielle

423 participants

- > Formats pédagogiques innovants et attractifs, favorisant l'engagement et la projection professionnelle des publics

Et aussi : des sessions de formation, des ateliers de préparation à l'embauche, des jobs dating, des mini-forums, des visites de lycées, des comités techniques...



Outre les individuels, une grande **diversité de publics** fréquente la cité des Métiers : **scolaires** (collèges et lycées du territoire), **centres de formation, structures de l'insertion professionnelle et partenaires emploi**. Leurs venues contribuent à faire du lieu un **espace neutre et fédérateur, au service des parcours**. La cité des Métiers est également inscrite dans le **Pacte éducatif du Pays de Saint-Omer** (photo prise lors de la signature du pacte), ce qui en fait un **acteur institutionnel reconnu des politiques éducatives, d'orientation et d'insertion**.

## LE SÉMINAIRE DE RENTRÉE

Un moment fédérateur



**20**

partenaires  
présents

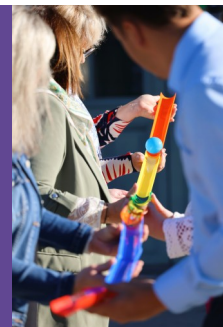
dont **4**  
nouveaux



- > Activités ludiques
- > Jeux collaboratifs
- > Ateliers de réflexion



Une journée  
collaborative  
imaginée  
comme un  
temps  
d'échanges,  
et de  
remobilisation  
collective



Ce moment a permis de  
favoriser l'interconnaissance,  
partager ses idées et construire  
la dynamique pour 2025-2026



## UNE MOBILISATION PARTENARIALE

Solide et dynamique

La cité des Métiers s'appuie sur un **écosystème partenarial structuré**, réunissant près de trente partenaires issus des champs de l'orientation, de la formation, de l'insertion, de l'emploi et du monde économique. Cette diversité garantit la **complémentarité des expertises** et la **cohérence des réponses** apportées aux publics.

**30**

partenaires



## LES ORIENTATIONS 2026

Une montée en puissance

En 2026, la montée en puissance des lieux va passer par les actions suivantes : consolider les partenariats existants, augmenter la fréquentation, affiner l'offre de services et obtenir le label fonctionnement.



## ZOOM SUR

Les outils de réalité immersive

Par l'utilisation des **outils de réalité immersive**, la cité des Métiers permet aux professionnels de l'insertion, enseignants et acteurs de l'éducation d'envisager de **nouveaux modes d'accompagnement**. Chacun a accès à un **fonds de mutualisation** et une ressource : **huit casques de réalité virtuelle**, la **vidéothèque Métiers 360°** et un **simulateur de soudure en réalité augmentée**.



Par ailleurs, la cité des Métiers contribue à la **création de contenus immersifs** (vidéos sur les métiers de la soudure, de l'eau et du papier carton).



**La MIPE est la structure porteuse de la cité des Métiers.**  
Elle participe également à la tenue des pôles conseil, à l'animation d'ateliers, du PRIF et à la mise à disposition de l'offre de réalité immersive.

# LES ENTREPRISES S'ENGAGENT

Soutenue par l'Etat et la CAPSO, la MIPE est investie dans le réseau « Les entreprises s'engagent dans les quartiers » visant à **renforcer l'inclusion économique des résidents en QPV**. Elle assure la **liaison et l'animation entre les entreprises et les publics** à travers des actions favorisant la rencontre, la découverte et l'insertion professionnelle.

## LES ACTIONS DES ENTREPRISES

« Un patron dans ma ville »



### 1ÈRE ÉDITION

Sensibilisation à l'alternance & accès à l'emploi des jeunes

Organisée dans un **quartier prioritaire** à l'occasion du Festival Unique pour l'Égalité des Chances, cette action avait pour objectif de **faciliter les échanges entre jeunes et employeurs**, dans un format simple, accessible et convivial. Les employeurs ont ainsi discuté recrutement, métiers et parcours personnel/ professionnel



### 2ÈME ÉDITION

Les rencontres de l'emploi expérimenté pour les seniors

Action organisée afin de **favoriser la rencontre entre employeurs et seniors, valoriser leurs compétences et casser les stéréotypes** liés à l'emploi des plus de 50 ans

**22**  
participants

**13**  
issus de QPV  
soit 59% du public

#### Résultats concrets

- > 10 propositions de stage
- > 4 contrats d'alternance
- > 1 CDD saisonnier
- > 1 participant engagé dans le parcours de gendarme adjoint volontaire

**5**

#### entreprises engagées

Grave & Rufin, Sofida, O2, Lys Artois Flandres Services et Madame la Sous-préfète pour représenter les services publics et promouvoir les métiers de l'uniforme

**26**  
participants

**17**  
issus de QPV  
soit 27% du public

#### Retour des participants

- > Renforcement de l'estime de soi et de la motivation à poursuivre des démarches concrètes vers l'emploi

**6**

#### entreprises présentes

D-Multiple, O2, Isnor, Carrefour Supply Chain, Ingéo et Grave et Rufin



## SENSIBILISATION À L'ENTREPRISE

Dès le plus jeune âge

Mobilisation de notre réseau d'entreprises engagées afin d'**accompagner des élèves du collège de La Morinie dans leur recherche de stage**. Les jeunes ont ainsi pu découvrir le monde professionnel, se familiariser avec les attentes des entreprises et bénéficier d'une ouverture sur des perspectives concrètes.

**12**

élèves accompagnés





**15**  
jeunes  
dont 4  
issus QPV

**6**  
entreprises  
concernées

## FAVORISER DIALOGUE ET RENCONTRE

entre candidats & employeurs

L'action *Sport and Job*, a été menée avec le partenaire Impact'Oval, dans le cadre du dispositif TEVA – Transformons les Essais en valeurs d'Apprentissage. Objectif : **s'impliquer dans un parcours de remobilisation mêlant sport, bénévolat et découvertes professionnelles.**

> 15 jeunes dont 4 résidents QPV  
> Entreprises concernées : AudoExpress, 02, Grave & Rufin, Accor Hôtels et Domalliance

## L'ANIMATION DU RÉSEAU

La MIPE, acteur clé



# PÔLE PRÉPARATION DES PUBLICS À L'EMPLOI

Le pôle préparation des publics à l'emploi a pour mission d'accueillir, orienter et accompagner tous les publics en insertion vers l'emploi. Un conseiller assure un accompagnement individualisé, de proximité afin de construire un parcours d'insertion professionnelle et sociale. La MIPE s'appuie sur deux dispositifs d'accompagnement : la Mission Locale pour les jeunes de moins de 26 ans et le PLIE pour les adultes de plus de 26 ans.

## LA MISSION LOCALE

### LES PREMIERS ACCUEILS

Mission Locale



54% hommes  
46% femmes



1 sur 2  
jeune diplômé

CAP/ BEP (11%)  
BAC (34%)  
BAC + (8%)

47%  
non diplômés

> des différences notoires entre les territoires : 51% de non diplômés sur la CAPSO contre 34% sur la CCPL et 38% sur la CCRA

#### Répartition par territoire

	Nbre de premiers accueils
CAPSO	722 (75%)
CCRA	134 (14%)
CCPL	103 (11%)

10% sont des résidant QPV

959  
jeunes  
sont venus  
pour la 1ère fois  
en 2025

-1,3%  
évolution  
2024/25



54%  
18-21 ans

32% sont mineurs  
14% 22-25 ans

### LES JEUNES ACCOMPAGNÉS

Mission Locale

2716  
jeunes  
accompagnés

-5,3%  
évolution  
2024/2025

3560  
jeunes  
en contact

-10%  
évolution  
2024/2025



51% hommes  
49% femmes



55%  
18-21 ans

> Forte proportion de 18-21 ans sur la CCPL (61%) et la CCRA (66%)

35% 22-25 ans  
10% sont mineurs



72%  
vivent chez  
leurs parents  
ou en famille



CAP/ BEP (14%)  
BAC (29%)  
BAC + (7%)

1 sur 2  
jeune diplômé

> Niveau scolaire inférieur pour les jeunes de la CAPSO  
- 54 % des jeunes CAPSO non diplômés contre 40% CCPL et 38% CCRA  
- 26% des jeunes CAPSO ont le BAC contre 38% CCPL et 40% CCPL



42%

utilisent les transports en commun  
24% voiture  
24% aucun  
10% vélo/cyclo

18% sont en logement autonome  
9% sont en hébergement précaire  
1% sont sans domicile fixe

#### Répartition par territoire

	Nbre de jeunes accompagnés	Évolution 24/25
CAPSO	2184 (80%)	-1%
CCRA	298 (11%)	-8%
CCPL	234 (9%)	-11%

16% sont des résidant QPV

> Baisse du nombre de jeunes accompagnés sur les territoires CCPL et CCRA



7%  
sont parents

87% en difficulté de garde




30%  
titulaires permis B

# LE CONTRAT D'ENGAGEMENT JEUNE

Un accompagnement **individuel, intensif, personnalisé** et profondément renouvelé est déployé depuis 2 ans dans un **cadre exigeant**. Il s'adresse aux jeunes de 16 à 25 ans révolus (ou 29 ans révolus lorsqu'ils disposent d'une reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé), qui ne sont ni étudiants, ni en formation.

## PRÉSENTATION DU DISPOSITIF

Les bénéficiaires pour le jeune

- 
**Accompagnement par un conseiller dédié** qui le suit tout au long de son parcours et jusqu'à ce qu'il accède à un emploi durable
- 
**Programme de 15 à 20 heures par semaine** composé de différents types d'activités
- 
**Allocation pouvant aller jusqu'à 500€ par mois** en fonction de ses ressources et sous conditions de respecter ses engagements

## DURÉE

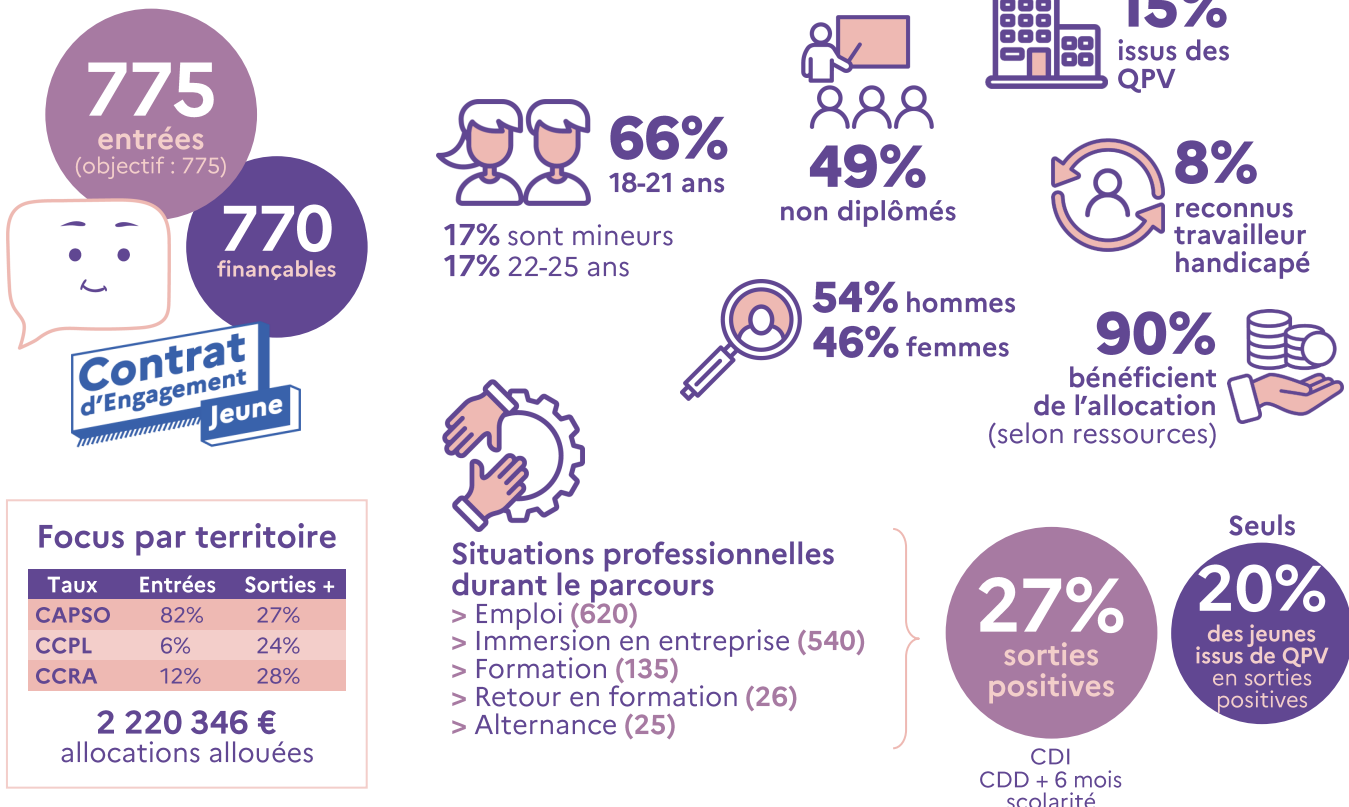


**6-12 mois**  
jusqu'à 18 mois  
à titre exceptionnel

en fonction du profil du jeune, avec l'objectif de l'aider à définir son projet professionnel et à trouver un emploi.

## UN DISPOSITIF QUI CONCERNE

Le public en risque d'exclusion



# LES DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT

La MIPE propose à chaque jeune un **accompagnement personnalisé** en fonction du profil, des compétences et du projet professionnel. Une aide peut être apportée dans le cadre d'un Parcours Contractualisé d'Accompagnement vers l'Emploi et l'Autonomie (PACEA), de l'obligation de formation ou du parrainage.

## UN ACCOMPAGNEMENT GLOBAL

Soutenu & qualitatif



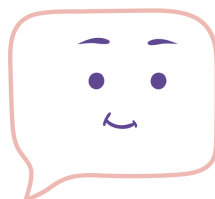
**47902** actualités  
18 contacts par jeune



**91%** des jeunes bénéficient d'un diagnostic à 360°

**38281** propositions  
14 propositions par jeune

**65%** des propositions centrées sur l'emploi, l'orientation et la formation



citoyenneté (24%), santé (7%), logement (2%) et loisirs/ culture (2%)

**631** jeunes ont intégré le PACEA  
**18%** jeunes issus des QPV

Situations en cours de PACEA

- > 238 en emploi
- > 162 immersions en entreprise
- > 83 en formation
- > 12 en alternance
- > 12 en retour formation initiale

Sorties du PACEA

**31%** emploi & alternance  
**9%** formation (dont retour scolarité)

## ZOOM SUR : LE PACEA

Un accompagnement renforcé

Le Parcours Contractualisé d'Accompagnement vers l'Emploi et l'Autonomie (PACEA) s'inscrit dans **une perspective plus large que l'emploi et la vie professionnelle** en introduisant la logique d'autonomie. La MIPE oriente les jeunes vers le PACEA en amont du CEJ. Ce programme d'accompagnement intensif peut durer jusqu'à 24 mois et inclut des mesures spécifiques et adaptées à chacun.

**132 479 €** alloués en allocations



Mobilité	35 %
Formation	27 %
Emploi	21 %
Frais 1ère nécessité	14 %
Logement	2 %
Loisirs, sport, culture	1 %



## L'OBLIGATION DE FORMATION

Contre le décrochage scolaire

Les mineurs de **16-18 ans** en **situation de décrochage scolaire** (qui ne sont ni en emploi, ni en éducation, ni en formation) sont soumis à **l'obligation de formation**. La MIPE veille au respect de cette directive. Les systèmes d'informations de l'Education Nationale et de la Mission Locale sont interconnectés afin de repérer ces jeunes mineurs vulnérables.



**367**

jeunes mineurs  
dont **237** jeunes qui respectent  
l'obligation de formation  
soit **65%** des jeunes accompagnés

40 entrées PACEA - 40 entrées CEJ - 14 entrées PAO  
46 entrées en alternance - 3 entrées en emploi  
64 retours scolarité - 11 entrées en formation  
1 entrée service civique

## PSAD : PLATEFORME DE SOUTIEN

& d'appui aux décrocheurs

Le partenariat avec la PSAD repose sur la **prévention, la remédiation de décrochage scolaire et l'accompagnement à l'insertion professionnelle.**



**50**

parcours traités  
> 5 maintiens en scolarité  
> 5 retours en formation initiale  
> 26 entrées PAO, PACEA, CEJ  
> 1 contrat d'apprentissage  
> 1 entrée E2C  
> 9 suivis MIPE  
> 3 sans nouvelles



## ZOOM SUR

Le réforme des lycées pro

La MIPE renforce sa collaboration avec les lycées professionnels pour mettre en œuvre les dispositifs *Tous droits ouverts*, *Ambition emploi* et *Avenir pro*. L'objectif est **d'améliorer la prise en charge des élèves à risque de décrochage** et de ceux qui quittent le lycée sans solution.

### > Le dispositif Avenir Pro

En partenariat avec France Travail, la MIPE intervient dans les lycées professionnels du territoire afin **d'accompagner les élèves de terminale dans la construction de leur projet d'orientation et d'insertion professionnelle.**

Cette dynamique recentre le projet professionnel des jeunes vers une insertion réussie. Le programme d'action annuel s'intègre dans l'emploi du temps des lycéens et s'articule avec les autres projets de l'établissement, visant l'insertion et la découverte du monde professionnel.

**70**  
lycéens  
mobilisés

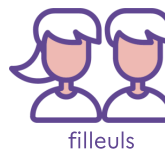
> des temps complémentaires d'accompagnement ont été proposés au sein des établissements afin de renforcer le suivi individuel

## LE PARRAINAGE

Booster son entrée sur le marché du travail

Soutenu par l'Etat, ce dispositif accompagne des jeunes afin de **booster leur entrée sur le marché du travail, s'appuyant sur un réseau de parrains bénévoles qui coachent les jeunes.**

**13**  
bénévoles  
parrains &  
marraines  
12 en activité



**45**

jeunes suivis  
dont **6** issus QPV  
**58%** femmes | **42%** hommes  
24 jeunes entrés en 2025

Non diplômé : 17 %  
CAP/ BEP : 17 %  
BAC : 37 %  
BAC + : 29 %



**74%**  
ont une  
solution  
41% emploi  
23% formation  
10% service civique

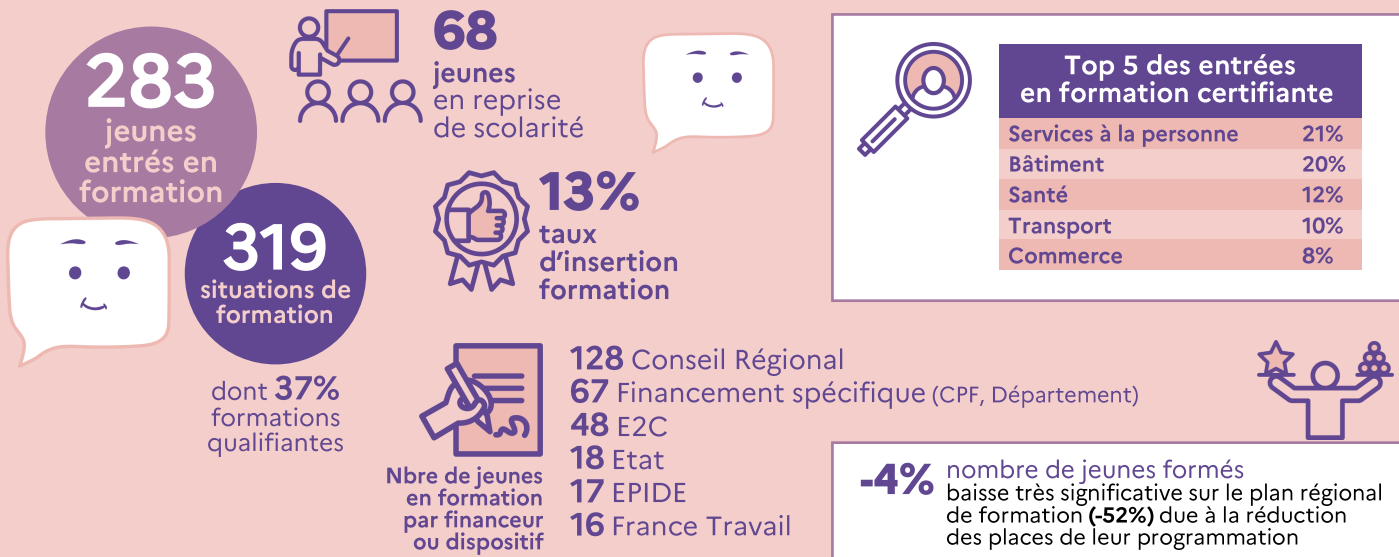


# LA FORMATION & L'EMPLOI

En tenant compte des différents secteurs en tension sur le territoire, la MIPE assure un rôle de conseil et d'orientation afin d'assurer une insertion vers l'emploi durable.

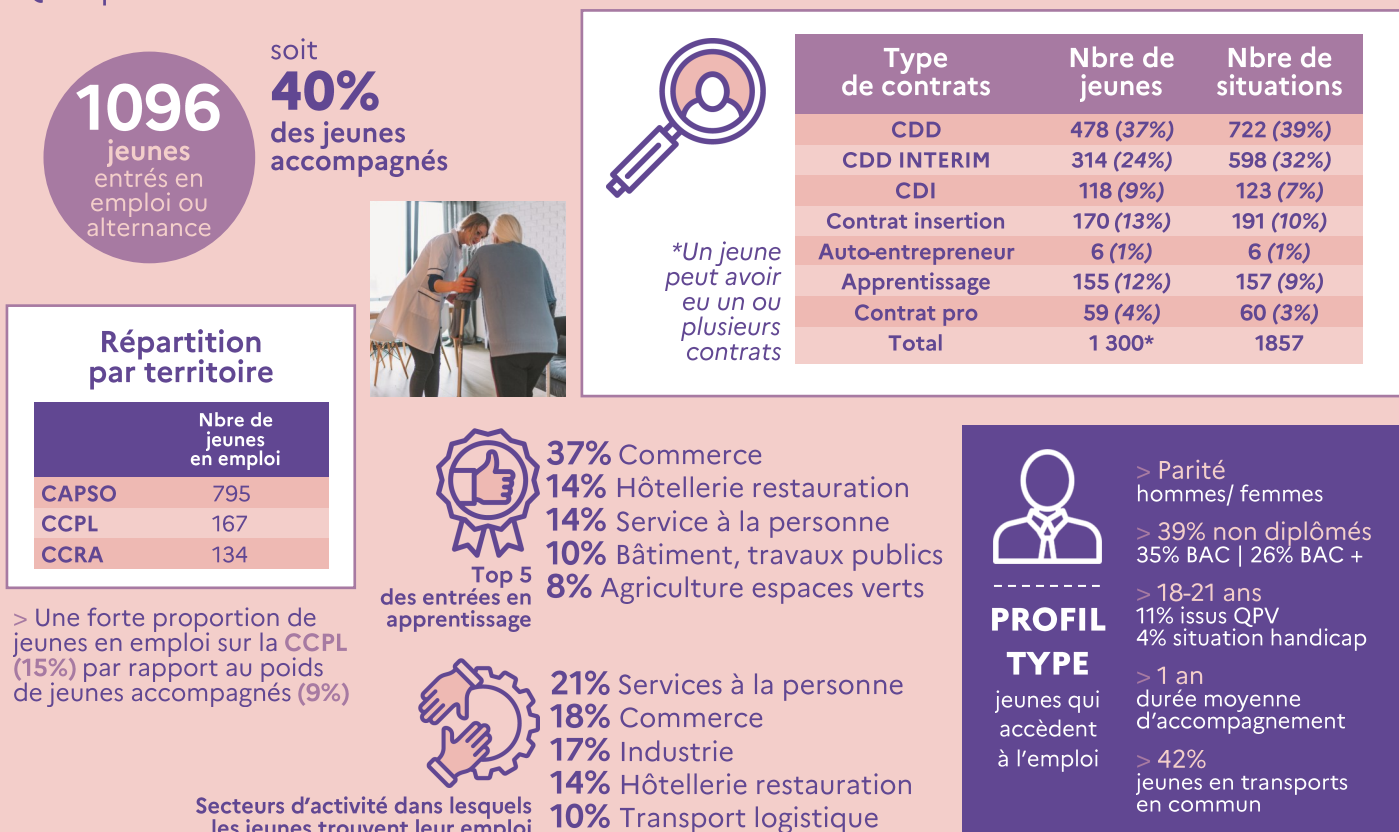
## LA FORMATION | PUBLICS MISSION LOCALE

Quelques chiffres



## L'EMPLOI & L'ALTERNANCE | PUBLICS MISSION LOCALE

Quelques chiffres

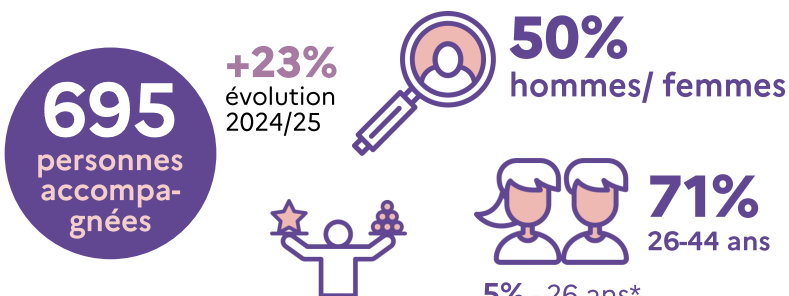


# LES PUBLICS PLIE

Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi (PLIE) s'adresse aux **+ de 26 ans**. Il assure un **suivi renforcé** et mobilise un **réseau de partenaires**. L'objectif est de construire, avec chacun, un **parcours adapté** à ses compétences, ses envies et les opportunités du territoire en donnant accès à un accompagnement pour trouver un emploi/ une formation, des insertions et des PMSMP.

## LES PUBLICS PLIE

Quelques chiffres



### Répartition par territoire

	Nbre de personnes accompagnées	Évolution 24/25
CAPSO	601 (86%)	+30%
CCPL	60 (9%)	+25%
CCRA	34 (5%)	-37%

14% sont des résidents QPV

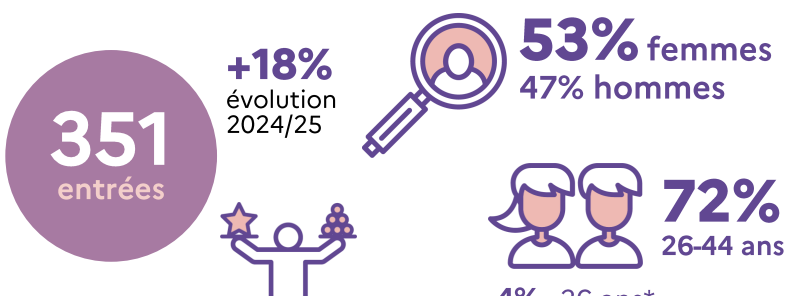
5% - 26 ans\*  
24% 45 ans & +  
\*orientations du Département (profils BRSA)

> Des évolutions significatives sur chacun des territoires



## LES ENTRÉES PLIE

Quelques chiffres



### Répartition par territoire

	Nbre de premiers accueils
CAPSO	314 (89%)
CCPL	26 (8%)
CCRA	11 (3%)

**82%** bénéficiaires RSA  
40% DELD  
9% non inscrits à France Travail

Critères d'entrée

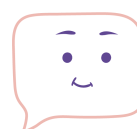
**1 sur 3** non diplômé

CAP/ BEP (45%)  
BAC (13%)  
BAC + (10%)

> Plus de la moitié des diplômés disposent d'une qualification professionnelle (CAP/ BEP)

### Autres caractéristiques

25% Foyers mono parental - 16% Résidents QPV  
3% Reconnaissance TH



Inactivité avant l'entrée PLIE

**48%** hors emploi depuis + de 2 ans  
9% jamais employé  
43% hors emploi depuis - de 2 ans

## LES ÉTAPES DE PARCOURS

Quelques chiffres

**1163**  
étapes  
d'accompa-  
gnement

La levée des freins reste un élément clé de l'accompagnement, conditionnant l'accès à l'emploi ou à la formation.

La majorité des interventions concerne la **mobilité, l'accès à la santé et le logement.**



**494**  
levées des freins sociaux, démarches administratives

**349**  
préparation & médiation à l'emploi

**165**  
emploi

**99**  
insertion

**35**  
formation qualifiante

**21**  
formation

**106**  
contrat - 6 mois  
**21**  
contrat + 6 mois  
**38**  
création entreprise

Pour favoriser l'accès à l'emploi durable des publics accompagnés au PLIE, le référent intervient sur l'ensemble des dimensions du parcours :

> **Diagnostic** socio-professionnel

> **Élaboration** & sécurisation du projet professionnel

> **Levée** des freins périphériques à l'emploi

> **Mobilisation** des dispositifs de formation & d'insertion

> **Sécurisation** de la sortie du dispositif PLIE



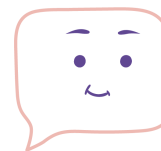
**70%**

de l'activité de l'accompagnement des parcours concerne la **mobilisation des freins périphériques, la préparation et la médiation à l'emploi**



**56**

formations suivies dont **63%** qualifiantes  
Taux d'insertion formation **8%**



**264**

situations emploi **38 %** sur des contrats IAE, clause sociale ou tremplin pour l'accès vers l'emploi durable



### Répartition par territoire

	Nbre de situations emploi	Taux d'insertion emploi
CAPSO	215	32%
CCPL	29	47%
CCRA	20	50%



**236**

personnes PLIE ont signé un contrat de travail  
Taux d'insertion emploi **34%**



Plus d'un tiers des publics accèdent à l'emploi



### PROFIL

#### TYPE

publics PLIE qui accèdent à l'emploi

> **29 %** non diplômés  
50% CAP-BEP | 12% BAC  
9% BAC +

> **60%** situation de chômage depuis 1 an ou +

> **6 mois** durée moyenne d'accompagnement avant emploi

> **70%** signent un contrat d'insertion ou CDD de - 6 mois

## LES SORTIES DU PLIE

Quelques chiffres



### Détail des sorties :

- > 52 Sorties administratives\*
- > 46 Sorties actives\*
- > 45 Ruptures d'engagement\*
- > 38 Emploi durable (CDD 6 mois et +, CDI)
- > 35 Emploi insertion
- > 9 Emploi CDD - 6 mois
- > 7 Formation
- > 6 Formation qualifiante

\*Sorties actives : réorientation vers partenaires (France Travail...)

\*Sorties administratives : déménagement, incarcération, décès

\*Rupture d'engagement : à l'initiative de la personne

**13**  
mois

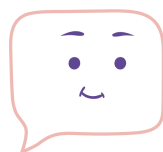
Durée moyenne d'accompagnement avant la sortie



**238**  
sorties



**1/3**  
des personnes accompagnées ont une fin de parcours



**40%**  
des publics sont sortis pour un emploi ou une formation

- > 34% ont un emploi
- > 22% ont déménagé
- > 19% sont réorientés vers d'autres partenaires
- > 19% ont mis fin à leur accompagnement
- > 6% ont une formation dont 85% qualifiante



## EXPÉRIMENTATION DE L'ACCOMPAGNEMENT SOCIO-PROFESSIONNEL

des BRSA dans la Loi plein emploi

### Objectifs :

- > Accompagner le BRSA dans la définition et la mise en œuvre de son parcours d'insertion professionnelle
- > Permettre l'accès aux droits
- > Mobiliser l'offre de services existante permettant la levée des freins
- > Faire respecter le cadre légal lié aux obligations du BRSA ainsi que ses obligations liées à son statut de demandeur d'emploi
- > Assurer le suivi hebdomadaire des 15 heures d'activité

**125**  
bénéficiaires

> Contenu des heures d'activité  
**30%** ateliers collectifs  
**70%** démarches personnelles & entretiens

> Étapes d'accompagnement  
**48%** levée des freins  
**32%** construction du projet professionnel  
**20%** mise à l'emploi

> Respect des heures d'activité  
**16%** 1-5h **26%** 6-10h  
**47%** 11-15h **11%** 0 heure auto-entrepreneur

**16**  
sorties

> Sorties de l'expérimentation  
**31%** emploi  
**13%** France Travail  
**6%** formation

L'objectif n'était pas la sortie immédiate vers l'emploi mais la sécurisation des parcours, la levée des freins périphériques et la préparation à l'insertion professionnelle.

# LA RELATION ENTREPRISE

## LES SITUATIONS EMPLOI

Les entrées

2121  
situations

69% CDD et CDD intérim  
14% Contrat d'insertion  
10% Alternance  
7% CDI



### Les principaux secteurs d'activité concernés

Industrie	19%
Services à la personne	18%
Commerce	14%
Transport logistique	12%
Hôtellerie restauration	11%

> Les publics accèdent à l'emploi avec les CDD. L'intérim est fortement actionné sur le territoire (45% de CDD intérim). L'industrie reste un pourvoyeur de CDD intérim

## INITIATIVES PARTENARIALES

Pour l'emploi

### > Les circuits courts de Proch'Emploi

Une **rencontre ludique** qui réunit demandeurs d'emploi et employeurs. Au programme : **participation à des jeux de société et échanges professionnels.**

6 circuits courts organisés | 31 jeunes présents : 14 situations emploi, 4 situations alternance, 1 situation formation



La MIPE œuvre à créer la mise en relation avec le monde économique pour **soutenir les entreprises dans leur processus de recrutement** et permettre des opportunités d'emploi aux publics. Une équipe experte en emploi vient en **appui aux conseillers** d'insertion professionnelle pour l'entrée des publics sur le marché du travail, sur tout type de supports (entreprises privées, publiques, associatives, IAE, la clause sociale...).

## LES MISSIONS



> **Développer**  
& entretenir le lien avec les employeurs

> **Recueillir**  
les besoins en recrutement

> **Informier**  
sur les dispositifs d'aide à l'embauche

> **Faciliter**  
la mise en relation entre employeurs et publics accompagnés

> **Préparer**  
les publics à l'accès à l'emploi et à la prise de poste

> **Organiser**  
les périodes de mise en situation en milieu professionnel pour tester les profils en conditions réelles

> **Assurer**  
un suivi afin de sécuriser l'organisation dans l'emploi

> **Organiser**  
des événements pour faciliter les rencontres employeurs et demandeurs d'emploi

> **Participer**  
à l'animation territoriale de l'emploi en lien étroit avec les partenaires emploi



### > La sécurisation des recrutements

En collaboration avec les employeurs, la MIPE initie des **immersions en amont d'une démarche de recrutement** pour valider le profil des candidats. > 247 immersions pour 203 personnes

# LES ACTIONS EMPLOI

La MIPE organise ou participe à de nombreuses actions qui permettent aux **candidats et entreprises** de se rencontrer dans un cadre privilégié, hors du traditionnel entretien individuel, afin d'**échanger**, de **partager leurs visions des métiers et du marché de l'emploi**.

## JOB DATING

100% agro-alimentaire

Dans le cadre de la semaine nationale de l'emploi agro-alimentaire, un job dating a été organisé afin de **recruter des talents dans un format simple, efficace et ciblé**.

> **34 personnes présentes :**

13 situations emploi, 2 contrats alternance

> **Entreprises présentes :** Bonduelle, Novandie, Trinature, Boncolac, Fournéo, Volailles Péniguel et Lionor



## JOB DATING

Métiers du nucléaire

Un job dating organisé par la centrale nucléaire de Gravelines avec **une centaine de postes en alternance à pourvoir**.

> **7 jeunes présents :**

5 reprises d'emploi en industrie, 1 retour en formation initiale en maintenance industrielle

## JOB DATING

Agence Adéquat

Organisation d'un job dating sur **l'emploi et l'inclusion** en partenariat avec la Mairie d'Aire-sur-la-Lys.

> 1 CDI, 3 CDD, 1 formation en industrie

1 contrat apprentissage

> **Entreprises présentes :** Bonduelle, Pruvost Leroy, Vaesken, SABE, Jean Bosco et Adéquat

## JOB DATING

Entreprise Bonduelle

Présentation de l'entreprise, de ses **besoins en emplois saisonniers** et des conditions de travail.

> 16 personnes ont démarré un CDD saisonnier



## ACTION « JEU, SET & JOB »

Une approche décomplexée de l'emploi

En coopération avec l'association *Fête le mur*, le Tennis Club de Saint-Omer et France travail, l'action a été menée afin d'**aider les jeunes des QPV à devenir acteurs de leur avenir professionnel grâce au sport**. Ce programme vise à améliorer leur employabilité en les remobilisant, en renforçant leur confiance et en développant leurs compétences personnelles.

> **Résultats**  
2 entrées en formation  
1 reprise d'études  
3 CDD





## LE SALON DU TRAVAIL

Un événement majeur pour l'emploi

En étroite collaboration avec les acteurs du Comité Local Pour l'Emploi, la MIPE a participé au rendez-vous annuel de l'emploi.

En amont de l'événement, mise en place de sourcing et de préparation des publics :



**179**  
personnes

dont **76**  
résidents QPV

Le jour J, promotion des offres de service de la MIPE : les dispositifs d'accompagnement, la clause sociale, la Cité de l'emploi, le PRIF, la cité des Métiers et les offres d'emploi collectées par la MIPE.



**86**  
demandes  
de rendez-  
vous

**35**  
entrées

en parcours renforcé  
(CEJ, PACEA, PLIE),  
formation et emploi



## PLACE DE L'EMPLOI

Un forum à ciel ouvert

Organisation d'un forum en plein air avec les acteurs de l'emploi du territoire. **L'occasion d'échanger sur différentes thématiques**, en accès libre.



> Des espaces recrutement, formation, découverte des métiers et orientation  
> 1 contrat de professionnalisation, 1 reprise d'études, 1 service civique, 1 CDD intérim

## ACTION « FOOD & JOB »

Autour d'un bon repas

L'objectif principal de l'action est de **faciliter des temps de rencontres entre candidats et employeurs** à l'occasion d'un repas original sur un format de restaurant éphémère.

> 2 CDD, 3 CDD, 1 reprise d'études  
1 contrat de professionnalisation



# PÔLE INITIATIVES INCLUSIVES

La MIPE guide les publics dans leur **parcours d'insertion** et, afin de favoriser la **réussite des projets** de tous, propose un **accompagnement global et personnalisé** qui prend en compte les aspects de la vie quotidienne ; dans l'optique de **lever les freins périphériques** lorsqu'ils existent.

## L'INSERTION PAR L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

### QUELQUES CHIFFRES

Résultats 2025

**412**  
candidatures  
orientées

sur la  
plateforme  
inclusion

**139**  
candidatures  
acceptées

dont  
84 jeunes

- > ACI : 68
- > AI : 24
- > EI : 23
- > ETTI : 24



**214**  
personnes  
suivies  
par la MIPE  
signataires d'un  
contrat d'insertion



des situations  
emploi PLIE sont  
des situations insertion

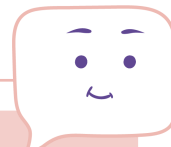
**37%**

**11%**

des situations emploi  
Mission Locale sont  
des situations insertion

L'insertion par l'activité économique permet à des personnes rencontrant des **difficultés sociales et professionnelles** de **bénéficier d'un contrat de travail dans une structure d'insertion**, tout en étant accompagnées pour **construire ou consolider un projet professionnel durable**. La MIPE travaille en collaboration avec ces structures en préparant et en orientant les publics vers ces contrats.

### LES OBJECTIFS



Lever les freins à  
l'emploi (mobilité,  
santé, logement, ...)



Favoriser une insertion  
durable sur le marché  
du travail



Acquérir ou  
retrouver des  
habitudes de travail



Développer  
Des compétences  
transférables

### ZOOM SUR

L'action Explor'IAE

Une mise en lumière innovante des SIAE afin de mieux comprendre et appréhender l'IAE dans sa globalité. Chaque SIAE participante présente des mises en situation, jeux ou démonstrations.



- > 18 personnes ont pu découvrir les différentes activités
- > 8 personnes ont intégré une SIAE

# LA CLAUSE SOCIALE

Avec l'appui du Département et de l'Etat, la MIPE soutient l'application des clauses sociales sur le territoire grâce aux facilitateurs. Objectif : développer l'insertion sociale dans la commande publique.

## LES MISSIONS



### > Mobiliser

& accompagner les maîtres d'ouvrage : analyse des marchés, écriture du volet insertion, veille et programmation des marchés...

### > Accompagner

les entreprises attributaires des marchés : information des entreprises des modalités de mise en œuvre, aide au recrutement, préparation des publics...

### > Faire vivre

le partenariat avec les structures prescriptrices des candidats éligibles au dispositif

### > Favoriser

l'insertion professionnelle des publics éligibles

### > Assurer

un suivi et le devenir des publics mobilisés

## QUELQUES CHIFFRES

Résultats 2025

**54 039**  
heures  
d'insertion

**84**  
opérations

**136**  
marchés



**126** marchés  
Opérations de travaux  
soit **38 028** heures réalisées

**10** marchés  
Opérations de service  
soit **16 011** heures réalisées



**41**  
maîtres  
d'ouvrage



**36** collectivités locales  
et territoriales (Communes,  
EPCI, Département)

**3** Etablissements Publics  
(VNF, SNCF, Ministère de  
l'Intérieur)

**2** Bailleurs Sociaux (Pas de Calais  
habitat, Flandre Opale Habitat)

### > Développer

l'utilisation des modalités  
offertes par la commande  
publique pour produire  
des actions d'insertion

### > Diversifier

les secteurs d'activité impactés  
par les clauses sociales

**170**  
bénéficiaires  
dont **15%**  
résidents QPV



Répartition  
hommes/  
femmes

**92%**  
hommes  
soit **51 381**  
heures

**8%**  
femmes  
soit **2658**  
heures



Profils  
des publics  
mis à l'emploi

**36%**  
personnes  
BRSA  
**46%**  
jeunes  
-26 ans  
**18%**  
autre

**236**  
contrats



**119**  
CTTI  
soit  
**21 646**  
heures

**62**  
CDDI  
soit  
**13 156**  
heures

**21**  
CTT  
soit  
**5 203**  
heures

**20**  
CDD  
soit  
**5 135**  
heures

**8**  
CDI  
soit  
**7 287**  
heures

**6**  
contrats  
apprentissage  
soit  
**1 612**  
heures



Répartition  
heures par  
employeur

**26%** en entreprise (CDI, CDD, CA)  
**24%** ACI  
**50%** ETTI  
**3%** Marchés Etat

# LA CITÉ DE L'EMPLOI

La Cité de l'Emploi du Pays de Saint-Omer est un dispositif de la Politique de la Ville visant à **améliorer l'accès à l'emploi pour les habitants des quartiers prioritaires**. Elle repose sur une **coordination entre plusieurs acteurs de l'emploi, de la formation, de l'insertion et des collectivités locales**. La MIPE anime la Cité de l'Emploi en étroite collaboration avec l'Etat et le service politique de la ville de la CAPSO.

## 3 AXES DE TRAVAIL

Pour les habitants des QPV



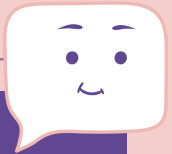
### Recenser & fédérer

> Mise en place d'un travail partenarial sur le territoire afin d'outiller et de faire se rencontrer les acteurs

<b>8</b> comités techniques organisés	<b>11-22</b> partenaires mobilisés par comité issus de 5-14 structures différentes	<b>2</b> dispositifs présentés (La Vigie et Expérimentation BRSA loi du Plein emploi)	<b>99</b> activités de coordination inter-partenaires
--	---	--	--



## LES MISSIONS



- > **Repérer**  
& accompagner les publics éloignés de l'emploi, notamment les jeunes, les femmes, les seniors ou les personnes sans droits ouverts issus des quartiers prioritaires
- > **Créer**  
des synergies locales entre les structures d'insertion, les collectivités territoriales, les associations et les entreprises
- > **Renforcer**  
la coordination des acteurs pour une action plus lisible et plus efficace
- > **Proposer**  
des parcours personnalisés et adaptés aux besoins spécifiques des habitants des QPV



### Aller vers & raccrocher

> Appui au repérage et à la mobilisation des publics QPV en lien avec la clause insertion

> Travail en collaboration avec le médiateur emploi par le biais des maraudes

<b>95</b> actions organisées	<b>297</b> personnes dont 144 issues des QPV	<b>11</b> actions de préparation des publics
---------------------------------	---	---

> Intervention au cœur des quartiers, au plus proche de la population pour favoriser le contact et « aller vers »



### Innover, expérimenter

> Thématique Santé  
3 actions  
233 personnes résidants en QPV

> Thématique Réseau professionnel  
4 actions – 18 partenaires avec 65 professionnels

## ZOOM SUR

### Le café de l'égalité

La **lutte contre les discriminations** a été inscrite à la **feuille de route 2025** de la Cité de l'Emploi, en cohérence avec le **contrat de ville Quartier 2030** de la CAPSO. Un « café de l'égalité », organisé en novembre 2025 avec l'appui de l'IREV, a réuni **22 partenaires** et a confirmé la nécessité d'aller plus loin sur cette thématique.

## ZOOM SUR

### L'action « aller-vers »

En partenariat avec les 4 centres sociaux, la Cité de l'Emploi a organisé **une semaine de préparation au Salon du travail** afin de préparer les personnes issues des QPV.



**359**  
habitants de la CAPSO dont **177** résidents QPV

**297**  
personnes repérées dont **144** résidents QPV

**106**  
rapprochements sur une offre de droit commun

# LE MÉDIATEUR EMPLOI

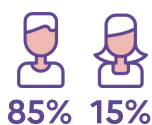
Dans le cadre du **dispositif Adulte Relais** financé par l'État, le médiateur emploi intervient dans les **Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville** pour **faciliter l'accès des publics éloignés de l'emploi aux services publics**. Sa présence sur le terrain favorise la création de liens de confiance, la déstigmatisation des structures d'accompagnement et l'adhésion des habitants aux dispositifs proposés. Cette approche de proximité permet de **repérer, raccrocher et accompagner les personnes absentes des dispositifs classiques**.

## QUELQUES CHIFFRES

Repérage & 1ère information

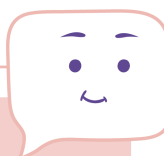


**174** personnes ont eu une 1ère information



**66%** des personnes sont BRSA

## LES MISSIONS



> **Repérer** activement dans les QPV à travers des actions de présence sur le terrain : permanence de rue, participation à des événements, collaboration avec les acteurs de proximité

> **Accueillir & Diagnostiquer** par le biais d'entretiens personnalisés permettant d'évaluer la situation globale des personnes (emploi, santé, logement...)

> **Orienter** vers les partenaires sociaux, professionnels et institutionnels



**63** personnes accompagnées individuellement et ayant eu au moins 3 rendez-vous

dont **21** personnes en reprise de parcours d'insertion avec la MIPE



## Développement de partenariats durables

Centres sociaux d'Aire-sur-la-Lys, Arques, Longuenesse et Saint Omer | Les restos du cœur de Longuenesse | Les conseils citoyens d'Aire-sur-la-Lys, Mathurin Saint-Omer | Viatopia | Mairie de Longuenesse | Association Vilmer

Liste non exhaustive



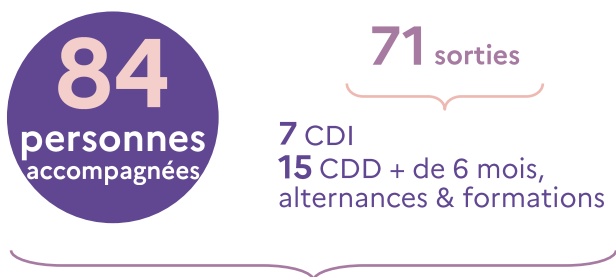
**Un lien fort avec les centres sociaux du territoire** qui constituent des **partenaires essentiels** pour les résidents QPV. Ils offrent un **accompagnement global**, prenant en compte les aspects sociaux, familiaux et de santé, et favorisent le **développement de compétences pratiques et relationnelles**. Par leurs activités collectives, ils permettent de **rompre l'isolement, renforcer l'autonomie et créer du lien social**.

# L'ACCOMPAGNEMENT DANS L'EMPLOI

## QUELQUES CHIFFRES

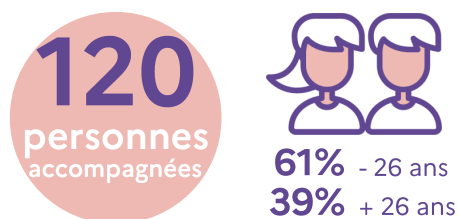
Conventionnement 2024-2025

> Période 01/09/24 - 31/08/25

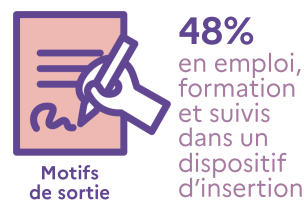
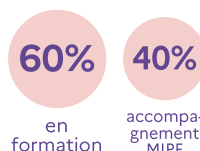


Ce dispositif, soutenu par le Département, vise à **sécuriser les parcours professionnels et favoriser le maintien en poste** des personnes ayant démarré un contrat de travail. Il consiste à **poursuivre la levée des freins périphériques persistants** (mobilité, garde d'enfants, santé, logement, ...) pouvant compromettre la stabilité de l'emploi. Cet **accompagnement individualisé** pour les bénéficiaires RSA et les jeunes de moins de 26 ans s'inscrit dans **une logique de coordination étroite avec l'employeur**, les partenaires de l'insertion et les services sociaux. En accord avec le Département, le dispositif a été proposé aux personnes en formation pour sécuriser le parcours et la transition vers l'emploi.

> Période 01/09/25 - 31/12/25



**Situation des nouvelles intégrations**



### POUR MIEUX COMPRENDRE

Typologie des freins repérés

### Accompagnement dans l'emploi

**Garde d'enfants**

- > Pas de connaissance des différents modes de garde
- > Pas de visibilité financière
- > Difficultés d'acceptation de la garde

**Budget**

- > Dettes
- > Gestion et priorisation budgétaire
- > Mise en place de dossier de surendettement

**Vie quotidienne**

- > Démarches d'accès aux droits/ soins
- > Organisation au domicile
- > Planification des rdv
- > Démarches CAF, CPAM, ...

**Précarité**

- > Besoins de première nécessité : colis alimentaires, vêtements, mobilier

--- Centres sociaux, RPE CAPSO --- UDAF, CESF MDS --- Emmaüs, épicerie sociale --- Accompagnement, site internet ---

# LE COACH JEUNESSE

Dans le cadre du **Pacte des solidarités du Département**, l'action du coach jeunesse est déployée pour **les jeunes les plus éloignés du système d'insertion classique**. Le coach jeunesse agit comme un soutien pour **permettre à chacun de construire son avenir**.

## OBJECTIF & MISSIONS

Accompagnement des jeunes en difficulté d'insertion

**Faciliter l'autonomisation des jeunes en situation de rupture, en construisant avec eux un parcours global et cohérent (santé, social, logement, emploi, formation, ressources...) en accompagnant autrement.**

Repérer et renouer le lien avec les jeunes totalement éloignés des institutions

Co-construire avec chaque jeune un projet personnalisé et réaliste

Développer la confiance, la motivation et le sentiment de compétence des jeunes

Favoriser la coordination entre les acteurs locaux pour une prise en charge globale

Prévenir les ruptures scolaires et professionnelles par un accompagnement hors les murs, souple et adapté

Sécuriser le parcours du jeune et de favoriser une insertion durable

## QUELQUES CHIFFRES

Profils & situations

**123**  
jeunes accompagnés

dont **75**  
nouvelles intégrations



**21%** - 18 ans  
**48%** 18-21 ans  
**31%** 22-25 ans

**64%**  
non diplômés

**25%**  
CAP  
BEP

**11%**  
BAC  
et +



**53%** hébergés par les parents  
**18%** en logement autonome  
**12%** en logement précaire  
**10%** en foyer ou Habitat Jeunes  
**7%** sans logement



### Orientations

**60%** CIP de la MIPE  
**28%** partenaires  
**12%** le « aller vers »

Situation des jeunes pendant le parcours

**33**  
jeunes

**27**  
jeunes

**2**  
jeunes

en emploi    en formation    en formation initiale

### À la sortie du dispositif

**42%** en emploi - **29%** en formation

**20**

**actions collectives animées**  
(ex : collectif jeunes parents, visite EPIDE, ...) soit 64 ateliers

**1611**

**contacts jeunes**  
(entretiens individuels, contacts téléphone, SMS, ...)

**40**

**partenaires mobilisés**

## ZOOM SUR

Action « jeunes parents »



L'action repose sur des ateliers collectifs centrés sur **la vie quotidienne des jeunes mères** (favorisant les échanges de pratiques) et sur **un accompagnement individualisé** à l'issue des temps collectifs.

## ZOOM SUR

La Fête de la Santé

Une journée informative et participative. Un concours de goûter fédère notamment les habitants, favorisant **l'échange et la convivialité**. Le coach jeunesse s'inscrit dans cette dynamique et assure la **coordination des missions confiées aux jeunes**.



# LE COORDONNATEUR ASE

Le coordonnateur ASE (Aide Sociale à l'Enfance) bénéficie d'une double casquette : il **facilite le parcours des jeunes vers l'autonomie** en veillant à leur **insertion sociale, professionnelle et éducative** et il garantit un **accompagnement global, individualisé et adapté** à leurs besoins.

## CONTEXTE & MISSIONS

Protection & sécurisation des parcours

Le volet **accompagner les sorties de l'aide sociale à l'enfance** de la stratégie nationale de prévention et de lutte contre la pauvreté vient réaffirmer les volontés conjointes de l'Etat et du Département dans leur mission de **protection et de sécurisation des parcours des jeunes**. L'ambition portée est de veiller à ce que la sortie de l'ASE, fortement motivée par l'atteinte de la majorité, ne déstabilise pas les parcours de ces jeunes. Dans cet objectif, la MIPE se mobilise avec un coordinateur ASE.



### Coordination du parcours des jeunes

- > Assurer le lien entre les services de l'ASE du Département, les éducateurs et la MIPE
- > Élaborer un parcours personnalisé d'insertion sociale et professionnelle avec le jeune
- > Garantir la continuité de l'accompagnement entre la fin de la prise en charge ASE et l'entrée dans la vie active



### Accompagnement individualisé

- > Accompagner les jeunes dans leurs démarches : formation, emploi, logement, santé...
- > Identifier les freins à l'insertion et proposer des solutions adaptées (remobilisation, accès aux droits, médiation...)
- > Organiser des entretiens réguliers pour évaluer l'évolution du parcours

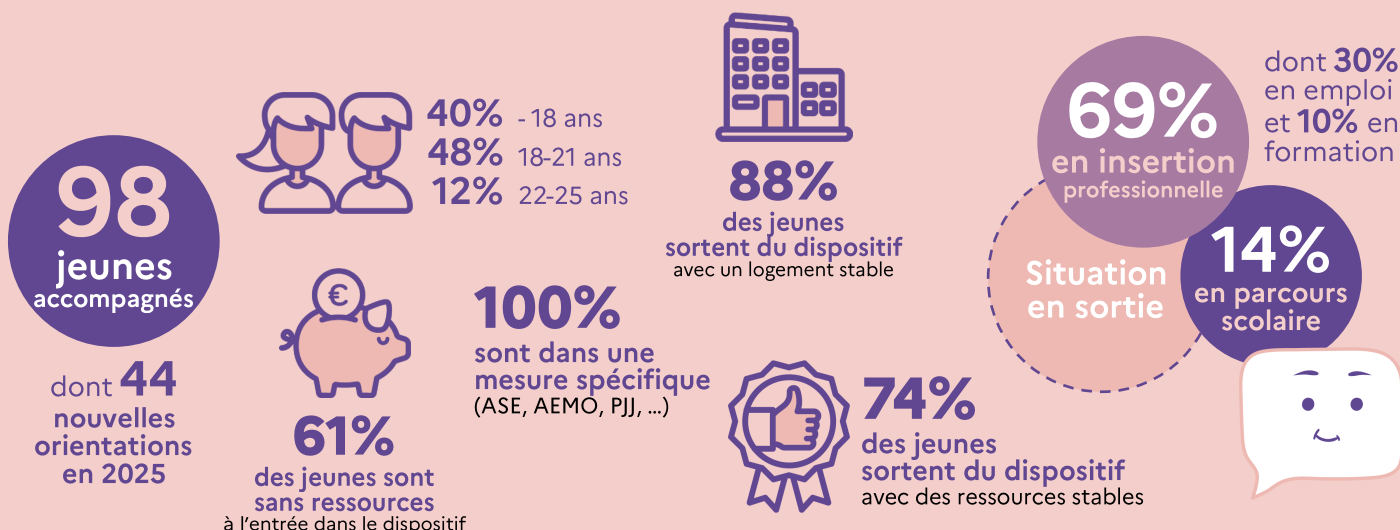


### Travail partenarial

- > Travailler en réseau avec les services ASE, la PJJ, les éducateurs, les structures d'hébergement, les organismes de formation et les employeurs
- > Coordonner les interventions des partenaires autour du jeune

## QUELQUES CHIFFRES

Les résultats 2025



# L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE

Le bénévolat constitue un levier essentiel pour favoriser l'insertion sociale et professionnelle des personnes accompagnées, en particulier celles en situation de fragilité ou recherche d'emploi.

## NOTRE RÉSEAU DE PARTENAIRES\*

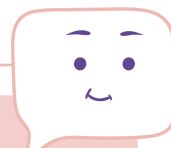
534 missions bénévoles réalisées



<b>Restos du cœur</b> Collectes, aide au tri et à la distribution des colis alimentaires	<b>La Croix Rouge</b> Collectes nationales, organisation de la Hungry Color	<b>PNR des Caps et Marais d'Opale</b> Village et marais propres, nettoyage de la nature	<b>Association Vilmer</b> Organisation de la fête médiévale, aide à la sécurité
<b>Sceau du Tremplin</b> Bénévolat sur le festival « Sous les pavés l'Art »	<b>CAPSO</b> Fête de la santé : montage et démontage du site	<b>CCRA - PIJ</b> Organisation de la balade en vélo, création d'un jeu, tenue d'un stand...	<b>L'Antre des Marmots</b> Récupération et remise à neuf des jouets
<b>Les Amis Copeaux</b> Travail autour du bois	<b>Aa Golf de Saint-Omer</b> Aide à l'organisation de l'Open du Golf	<b>Réseau Parentalité 62</b> Création d'un jeu, tenue d'un stand, aide événement	<b>Association les Caisses Au'Dom'Aroises</b> Organisation course de caisses à savon

\*liste non exhaustive

## OBJECTIFS



- > **Créer** du lien social
- > **Renforcer** la confiance en soi
- > **Se sentir** utile
- > **Valoriser** son savoir-faire
- > **Contribuer** à la vie sociale
- > **Développer** des compétences transversales

# LE SERVICE CIVIQUE

La MIPE dispose d'un agrément pour les structures souhaitant accueillir un jeune. Elle joue un rôle de relais entre les offres déposées et les jeunes accompagnés et d'appui sur la mise en place des missions proposées par les associations.

Découvrir le monde du travail ..... Avancer sur son projet d'avenir ..... Développer des compétences

### FONCTIONNEMENT & bénéfices

- > Un engagement volontaire pour tout jeune de 16 à 25 ans sans condition de diplôme
- > Une durée de 6 mois, au moins 24 h/ semaine avec une indemnisation mensuelle
- > Une mission d'intérêt général auprès d'organismes à but non lucratif ou de personnes morales de droit public, en France ou à l'étranger

**62** jeunes en service civique

**31%** thématique éducation pour tous  
29 % thématique solidarité

**10** contrats signés sur l'agrément MIPE

**17%** sortie emploi & formation

# LA CULTURE

La culture peut être **un vrai moteur dans un parcours d'insertion**, aidant à **prendre confiance, s'exprimer et créer du lien avec les autres**. En s'engageant avec les partenaires du territoire, la MIPE travaille pour l'accès à la culture pour tous.

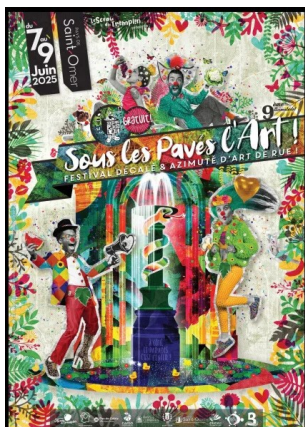
## LES ACTIONS

Quelques chiffres



## ZOOM SUR

Le festival « Sous les Pavés, l'Art ! »



Le festival « **Sous les pavés, l'art !** » propose une programmation artistique et culturelle sur Saint-Omer. Lors de l'édition 2025, **14 personnes de la MIPE ont participé à l'organisation**.

Parmi les tâches confiées aux bénévoles, il y avait l'installation et la logistique des espaces d'animation, l'accueil et orientation du public et la participation à des ateliers de médiation culturelle.



# LE LOGEMENT

L'accès au logement constitue un **axe transversal et prioritaire dans l'accompagnement global des publics en insertion**. L'instabilité, voire l'absence de logement, représente **un frein majeur à l'engagement dans un parcours socio-professionnel**. Dans ce cadre, la MIPE travaille en partenariat avec les acteurs locaux et les bailleurs sociaux pour l'accès et le maintien dans le logement.



<b>Gestion de budget</b>	La MIPE initie des actions de sensibilisation à la gestion du budget pour les personnes en parcours d'insertion.	<b>&gt; UDAF</b> 17 ateliers - 72 personnes
	L'objectif est d'acquies les bases nécessaires à une gestion financière saine, adaptée à leurs ressources et à leurs obligations.	<b>&gt; Je PIJ mon budget</b> 7 ateliers - 46 jeunes

# LA MOBILITÉ

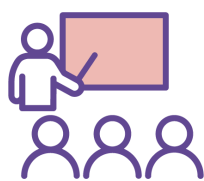


La mobilité est une **composante majeure du parcours d'insertion sociale et professionnelle**. Pour de nombreux publics, l'absence de solution de transport adaptée représente **un frein direct à l'accès à l'emploi, la formation, aux démarches administratives ou aux soins**. La MIPE travaille en collaboration avec les partenaires du territoire sur les mesures d'accompagnement à la mobilité.



## QUELQUES CHIFFRES

Résultats 2025



**8**  
sessions  
**25**  
jeunes

Passage  
de l'ASSR



**8**  
ateliers  
**62**  
personnes

Prévention  
sécurité  
routière  
& CISPD



Les **actions** avec notre  
partenaire **Défi Mobilité**

Des temps réguliers de sensibilisation  
ouverts à tous :

> **37 ateliers - 201 personnes**

Des orientations vers Défi Mobilité  
(code de la route, formation au vélo  
à assistance électrique)

> **250 personnes**

Des mises à disposition de véhicule :

> **31 personnes** en situation emploi

> **9** en immersion entreprise

> **14** en formation

Des orientations vers la plateforme  
Mamobilité 62

> **123 personnes**

## ZOOM SUR

Le dispositif Erasmus +

Le dispositif Erasmus + permet aux jeunes de vivre une expérience de mobilité à l'étranger, favorisant la **remobilisation, le développement de compétences transversales, l'autonomie et l'élargissement du champ des possibles**. L'ensemble des actions contribue à sécuriser les parcours et renforcer les dynamiques d'inclusion.

5 jeunes volontaires ont  
participé à un projet collectif  
en Pologne.



# LA SANTÉ & LE HANDICAP



La santé est un **vecteur primordial de l'insertion**. Elle influence les personnes dans leurs **capacités à trouver un emploi ou une formation**. Avec le soutien financier de l'ARS et la CPAM, la MIPE apporte des réponses aux problématiques repérées grâce aux partenaires acteurs du soin et de la santé.

## LA SANTÉ

Développement des compétences

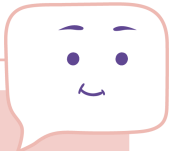
Des ateliers collectifs autour du jeu sont organisés afin que les jeunes se sentent à l'aise face à des situations complexes, tant au niveau personnel que professionnel.



- > 84% des jeunes ont amélioré leurs compétences émotionnelles
- > 92% des jeunes ont amélioré leurs compétences sociales
- > 61% ont amélioré leurs compétences cognitives

Thématiques : les émotions, les besoins/ valeurs, le stress, différences anxiété/ angoisse, confiance en soi/ estime de soi, les stratégies d'adaptation/ résolution de problème...

## PARTENARIATS



- > **Vie affective et sexuelle**  
26 ateliers / 189 participants  
Centre de Santé Sexuelle
- > **Compétences psycho-sociales**  
6 sessions - 49 jeunes
- > **Prévention contre les addictions**  
25 ateliers - 155 participants  
Viatopia
- > **Maison des Ados**  
8 ateliers / 57 jeunes
- > **CPAM**  
58 saisines renoncement aux soins
- > **Sport & alimentation**  
25 ateliers / 62 participants  
AMGA
- > **1ers Secours en Santé Mentale**  
6 professionnels MIPE et 2 jeunes formés



## ZOOM SUR : CINÉ DÉBAT

Semaine d'information sur la santé mentale

La MIPE a organisé un ciné-débat afin de sensibiliser publics, partenaires et employeurs du territoire à la thématique « pour notre santé mentale, réparons le lien social ». A cette occasion, le documentaire **Funk You !\*** a été diffusé, retraçant le voyage à New York de trois bénévoles en situation de handicap.

- > 92 personnes ont participé à cette soirée riche en échanges.
- \* Documentaire réalisé par le Gapas



## LE HANDICAP

Quelques chiffres



Le handicap, lorsqu'il est compris de tous et pris en charge correctement, ne doit pas être un motif de difficultés d'accès à l'emploi. Dans une posture inclusive, la MIPE **outille les professionnels et les entreprises du territoire**, afin de mieux répondre aux besoins des publics reconnus travailleurs handicapés.

# LA PLATEFORME D'ORIENTATION -TATION RSA

Avec pour objectif une meilleure orientation et prise en charge des bénéficiaires RSA, le Département a déployé une plateforme d'orientation. Portée par la MIPE, cette plateforme a pour vocation d'accueillir tous les nouveaux bénéficiaires RSA du Pays de Saint-Omer et d'élaborer avec eux un diagnostic de leur situation.

## QUELQUES CHIFFRES

Résultats 2025

**1619**  
personnes  
orientées

par le  
Département

**1387**  
bénéficiaires  
reçus

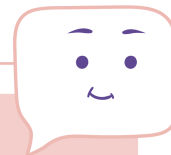


### Profils des orientations

- > 64 % France Travail
- > 17 % Sphère solidarité
- > 13 % PLIE socio pro
- > 2 % Pas-de-Calais Actif
- > 2 % Sortis du RSA
- > 2 % Autres situations



### LES MISSIONS



> **Présenter**  
& rappeler les  
droits et devoirs

> **Élaborer**  
un diagnostic  
approfondi

> **Orienter**  
vers la structure la plus  
adaptée pour l'accompa-  
gnement de chaque  
bénéficiaire



L'accompagnement  
est diversifié et  
adapté au profil  
des personnes

**France  
Travail**  
pour les  
proches de  
l'emploi

**PLIE**  
pour les  
personnes  
employables  
à moyen  
terme

**Pas-de-  
Calais Actif**  
accompagnement  
spécifique pour  
les travailleurs  
indépendants

**Socio  
professionnel**  
pour les personnes  
ayant plusieurs freins  
et nécessitant de  
bâtir un projet profes-  
sionnel. Réalisé par  
des opérateurs du  
Département

**Solidarité**  
Pour les personnes  
très éloignées de  
l'emploi et cumulant  
plusieurs freins, en  
situation d'isolement ;  
l'objectif emploi n'est  
pas garanti

# LE NUMÉRIQUE



**282**  
réponses  
individuelles

Par le biais de son espace numérique, la MIPE contribue à **réduire la fracture numérique et l'illectronisme** qui touchent les publics accompagnés. Face à la généralisation des services dématérialisés, ce soutien est devenu indispensable. Concrètement, il s'agit d'un **accompagnement personnalisé pour réaliser des démarches numériques** : actualisation France Travail, dépôt de dossiers en ligne, création de comptes en ligne, adresse mail, télé candidature, rédaction CV numérique...

# LA VIE ASSOCIATIVE

## LES RESSOURCES HUMAINES

Au 31 décembre 2025



La MIPE s'appuie sur les **compétences d'une équipe pluridisciplinaire** pour accompagner au quotidien les différents publics dans leurs projets et les entreprises dans leur activité. Les agents de la structure bénéficient d'un **plan de formation** afin d'être à l'aise avec le **large champ d'actions** qu'ils couvrent.

## FORMATION

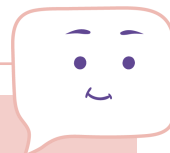


> **31 salariés** ont bénéficié d'une formation (hors RGPD)

> **653 heures** de formations (externes, internes, sensibilisations partenariales & prises de poste)

> **40 salariés** ont bénéficié de la formation RGPD

> **Professionalisation** des personnels sur la certification du PLIE & la labellisation de la Mission Locale



## LE BUDGET 2025

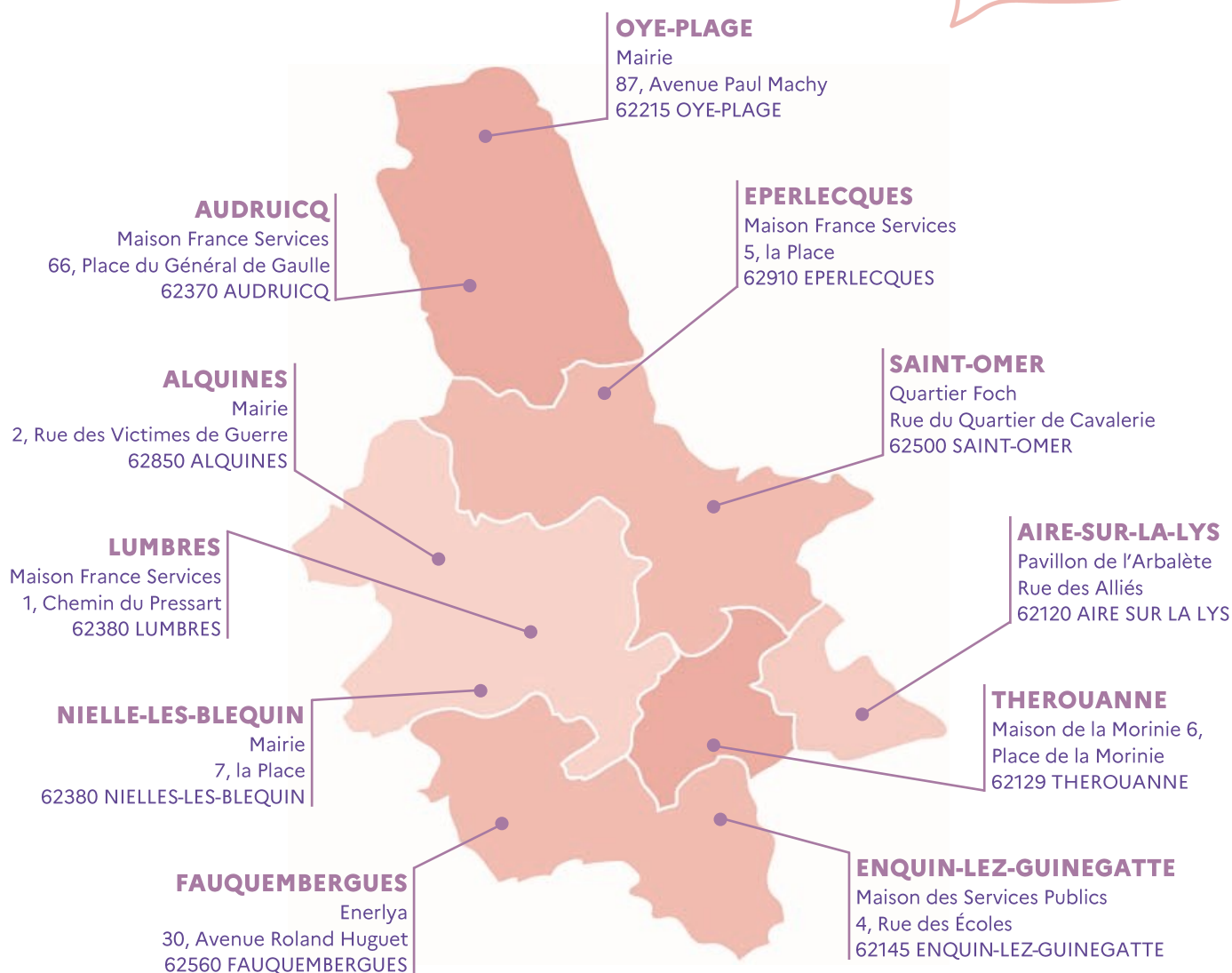
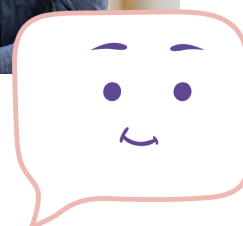
Charges & produits

**4 704 584 €**



Charges de personnel	2 340 762€	Etat	1 906 974€
Achats & charges externes	580 622€	EPCI	646 467€
Provisions risques & charges	204 840€	Conseil départemental	598 407€
Impôts & taxes	160 845€	FSE-Terri Mouv'Inclusion	451 820€
Dotations aux amortissements	8 420€	Fonds dédiés	426 444€
Charges financières	63€	Actions spécifiques	305 110€
		Conseil régional	137 904€
		France Travail	137 548€
		Reprises & transfert de charges	67 924€
		Autres produits	22 984€
		Produits financiers	3 002€

# LA MIPE SUR LE TERRAIN



11  
lieux  
d'accueil

49  
collabora-  
teurs

La MIPE accueille les publics qui résident sur un large territoire, trois intercommunalités sont concernées : la Communauté d'Agglomération du Pays de Saint-Omer, la Communauté de Communes du Pays de Lumbres et la Communauté de Communes de la Région d'Audruicq.